



بسمه تعالی

رزومه علمی

۱. مشخصات فردی:

۱.۱ نام و نام خانوادگی: مرتضی بذرافشان

۱.۲ سمت: مدیر گروه جهانگردی و هتلداری مجتمع آموزش عالی بم، کرمان - پایه ۳

۱.۳ پست الکترونیک: Bazrafshan@bam.ac.ir

۲. آخرین مدرک تحصیلی:

کارشناس ارشد مدیریت جهانگردی، گرایش برنامه‌ریزی توسعه از دانشگاه علامه طباطبایی تهران

عنوان پایان نامه:

عوامل موثر بر اجرای اثربخش خط‌مشی‌های گردشگری جمهوری اسلامی ایران

۳. سوابق شغلی:

ردیف	موسسه / سازمان	سمت	تاریخ
۱	مجتمع آموزش عالی بم - کرمان	مدیر گروه جهانگردی و هتلداری	از ۱۳۹۴
۲	موسسه آموزش خدمات گردشگری و هتلداری پردیس گردشگری هفت اقلیم	مدیر عامل	از ۱۳۹۳
۳	اداره کل میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری استان یزد	عضو و دبیر شورای مشورتی گردشگری استان یزد	از ۱۳۹۳
۴	مجتمع آموزش عالی بم - کرمان	عضو هیئت علمی - پایه ۳	از ۱۳۹۲
۵	انجمن علمی گردشگری ایران	عضو	از ۱۳۹۲
۶	دانشگاه پیام نور یزد / واحد تفت	مدرس	از ۱۳۹۱
۷	دانشگاه پیام نور یزد / واحد مهریز	مدرس	۱۳۹۲
۸	دانشگاه پیام نور یزد / واحد زارچ	مدرس	۱۳۹۲
۹	دانشگاه پیام نور یزد / واحد میبد	مدرس	۱۳۹۰ - ۱۳۹۲
۱۰	دپارتمان گردشگری و هتلداری مرکز مطالعات تکنولوژی دانشگاه صنعتی شریف	سرپرست امور پژوهشی و توسعه	۱۳۹۰
۱۱	انجمن صنفی راهنمایان گردشگری یزد	عضو	از ۱۳۹۰
۱۲	سازمان میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری یزد	راهنمای گردشگری	از ۱۳۸۸
۱۳	موسسه زبان‌های خارجی علامه طباطبایی / یزد	مدرس زبان انگلیسی	۱۳۸۹
۱۴	موسسه علوم و فنون کیش / یزد	مدرس - مدیر داخلی	۱۳۸۷ - ۱۳۸۸
۱۵	موسسه زبان‌های خارجی جام جم / یزد	مدرس زبان انگلیسی	۱۳۸۸ - ۱۳۹۲
۱۶	موسسه زبان‌های خارجی مبین / یزد	مدرس زبان انگلیسی	۱۳۸۵ - ۱۳۸۷

۴. انتشارات (کتاب)

ردیف	عنوان	ترجمه / تالیف	همکاران	انتشارات	سال انتشار
۱	خط‌مشی‌گذاری در صنعت گردشگری	ترجمه	دکتر حمید زرغام بروجنی	دفتر پژوهش‌های فرهنگی	۱۳۹۲
۲	مدیریت استراتژیک سفر و گردشگری	ویراستار	دکتر سیدمحمد اعرابی و هکاران	مهکامه	۱۳۹۳
۳	شناخت صنعت گردشگری (چاپ چهارم)	ترجمه	دکتر حمید زرغام بروجنی، حمید ایوبی یزدی	مهکامه	۱۳۹۲-۹۳
۴	مدیریت منابع انسانی در گردشگری	ترجمه	دکتر علی اکبر فرهنگی، الهه سادات کرباسی زاده	مهکامه	۱۳۹۴
۵	درآمدی بر صنعت گردشگری (چاپ سوم)	مولف	-	مهکامه	۱۳۹۴
۶	گردشگری خلاق	ترجمه	ساراسادات مکیان	مهکامه	در فرایند

۵. انتشارات (مقاله)

ردیف	عنوان	همایش / فصلنامه	سال انتشار
	نگرش هوش رقابتی مدیران و مزیت رقابتی (مورد مطالعه صنعت هتلداری شیراز)	دوفصلنامه علمی - پژوهشی کاوش‌های مدیریت بازرگانی	۱۳۹۴
۱	بررسی ارزش ویژه برند شهر شیراز به عنوان مقصد گردشگری ادبی	کنفرانس بین‌المللی برند گردشگری - اصفهان	دی ۱۳۹۴
۲	مقایسه سیاست‌های گردشگری برنامه پنج‌ساله پنجم توسعه و سیاست‌های گردشگری سند چشم‌انداز	همایش بین‌المللی روز جهانی گردشگری، دانشگاه علامه طباطبائی تهران	مهر ۱۳۹۴
۳	شاخص‌های تعیین‌کننده مشارکت جوامع در گردشگری روستایی، مطالعه موردی روستای ایبانه	دومین همایش بین‌المللی توسعه روستایی	بهمن ۱۳۹۳، مشهد مقدس
۴	الگوی معادلات ساختاری اجرای اثربخش خط‌مشی‌های گردشگری جمهوری اسلامی ایران	همایش بین‌المللی علمی - راهبردی توسعه گردشگری، مشهد	مهر ۱۳۹۳
۵	گردشگری و فنات؛ جلوه‌ای از شعار سازمان جهانی گردشگری در کویرهای ایران	همایش ملی انسان، آب، زندگی	تابستان ۱۳۹۳
۶	نقش فناوری ارتباطات و اطلاعات در توسعه پایدار کسب و کارهای کوچک و متوسط گردشگری	چهارمین کنفرانس بین‌المللی مدیریت فناوری و ارتباطات و کامپیوتر	۶ تیرماه ۱۳۹۳
۷	Analysis of Exceptional Touristic Regions in Iran by Use of Analytic Hierarchy Procedure	Indian Journal of Scientific Research	May 2014

۸	واکاوی دیدگاه‌ها و اثرات توسعه گردشگری روستایی	اولین همایش توریسم و گردشگری سبز در ایران	اردیبهشت ۱۳۹۳
۹	بررسی جذابیت و عوامل کیفی در توسعه مقصدهای گردشگری ادبی (مطالعه موردی مجموعه حافظیه شیراز)	اولین همایش ملی گردشگری، سرمایه‌های ملی و چشم انداز آینده	بهمن ۱۳۹۲
۱۰	بررسی پتانسیل‌های گردشگری جزیره قشم و نقش آن در توسعه منطقه	اولین کنفرانس ملی معماری و فضاهای شهری پایدار	آذر ۱۳۹۲
۱۱	تاملی بر گردشگری شهری و ارائه راهکارهایی در جهت توسعه پایدار این صنعت	همایش ملی گردشگری، جغرافیا و محیط-زیست پایدار	۳۰ آبان ۱۳۹۲
۱۲	آسیب‌شناسی سیاست‌های سرمایه‌گذاری و راهکارهای جذب سرمایه در صنعت گردشگری کشور	کنفرانس بین‌المللی اقتصاد در شرایط تحریم	شهریور ۱۳۹۲
۱۳	تاثیر عوامل انگیزشی رانشی و کششی در انتخاب کیش به عنوان مقصد گردشگری ورزشی	نهمین همایش ملی خلیج فارس	۱۳۹۲
۱۴	بررسی عوامل موثر بر اجرای خط‌مشی‌های گردشگری جمهوری اسلامی ایران از دیدگاه پژوهشگران دانشگاهی	فصلنامه علمی - پژوهشی برنامه‌ریزی و توسعه گردشگری	تابستان ۹۳
۱۵	ارائه الگویی جهت تدوین سیاست‌های گردشگری جمهوری اسلامی ایران	فصلنامه علمی - پژوهشی برنامه‌ریزی و بازاریابی گردشگری	در دست داوری
۱۶	مطالعه تطبیقی تاثیر عوامل انگیزشی جذب و کشش در انتخاب شهرهای یزد و شیراز به عنوان مقاصد گردشگری	فصلنامه علمی - پژوهشی پارس مدیر	تابستان ۱۳۹۱
۱۷	بررسی موانع اجرای خط‌مشی‌های گردشگری پایدار در مقاصد گردشگری ساحلی	اولین همایش بین‌المللی گردشگری پایدار سواحل دریای خزر، فرصت‌ها و تهدیدها	اردیبهشت ۱۳۹۱
۱۸	بررسی اثرات رابطه سالاری بر مدیریت منابع انسانی در صنعت هتلداری- مورد مطالعه؛ هتل‌های سه و چهار ستاره یزد	همایش هتل‌داری نوین و توسعه گردشگری - مرکز آموزش هتل هما	۱۰ مهر ۱۳۹۰
۱۹	تاثیر برگزاری رویدادهای ورزشی در برندسازی مقاصد گردشگری	همایش ملی مدیریت و توسعه گردشگری؛ چالش‌ها و راهکارها - دانشگاه صنعتی شریف	۶ مهر ۱۳۹۰
۲۰	اهمیت برند و برندسازی در مقاصد گردشگری	همایش ملی مدیریت و توسعه گردشگری؛ چالش‌ها و راهکارها - دانشگاه صنعتی شریف	۶ مهر ۱۳۹۰
۲۱	نقش گردشگری در توسعه پایدار محیط زیست و مناطق حفاظت شده	همایش ملی مدیریت و توسعه گردشگری؛ چالش‌ها و راهکارها- دانشگاه صنعتی شریف	۶ مهر ۱۳۹۰
۲۲	بررسی موقعیت بازار و اقتصاد گردشگری استان اصفهان در ماتریس خط‌مشی هدایتی با استفاده از تجزیه و تحلیل کیفی	همایش منطقه‌ای صنعت توریسم- دانشگاه آزاد اسلامی واحد خمینی شهر	۱۳۸۹

۲۳	تاثیر هدفمند کردن یارانه‌ها بر صنعت گردشگری؛ بررسی وضعیت حمل و نقل گردشگری در ایران	همایش ملی تاثیر هدفمند کردن یارانه‌ها بر توسعه صنعت گردشگری کشور	۱۳۸۹
۲۴	بررسی پتانسیل و قابلیت‌های پذیرش گردشگر صنعتی و ارائه راهبردهای مناسب با استفاده از تکنیک SWOT در منطقه ۲۱ کلانشهر تهران	همایش همبستگی کالبدی- اجتماعی در منطقه ۲۱ شهرداری تهران	۱۳۸۹

۶. طرح پژوهشی

ردیف	عنوان	کارفرما	سمت	تاریخ
۱	تدوین برنامه عملیاتی توسعه گردشگری	سازمان میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری	(کارشناس بخش خط‌مشی‌گذاری)	۱۳۹۱
۲	سند توسعه مجتمع آموزش عالی بم (تهیه شده برای ارائه به وزارت علوم)	مجتمع آموزش عالی بم	مجری	۱۳۹۴
۳	سند چشم انداز توسعه گردشگری شرق استان کرمان	فرمانداری بم	مجری	در حال انجام
۴	بررسی دلایل افت تحصیلی دانش آموزان مقطع متوسطه شرق استان کرمان و ارائه راهکارهای بهبود	مجتمع آموزش عالی بم	همکار	در حال انجام
۵	بررسی دلایل بی‌انگیزگی جهت ایجاد کسب و کار در شرق استان کرمان	مجتمع آموزش عالی بم	همکار اصلی	در حال انجام

۷. مشاوره/ داوری پایان‌نامه کارشناسی ارشد:

ردیف	عنوان پایان‌نامه	سمت	تاریخ	همکاران	نام دانشگاه	رشته تحصیلی
۱	بررسی اثرات توسعه گردشگری در روستاهای کویری؛ مورد مطالعه روستاهای شهرستان خور و بیابانک	مشاور	۳ مهر ۱۳۹۳	استاد راهنما: خانم دکتر بنفشه فراهانی	موسسه آموزش عالی مازیار مازندران	مدیریت جهانگردی
۲	بررسی موانع گردشگری کودکان و راهکارهای توسعه و توانمندی آن در ایران؛ مطالعه موردی شهر مشهد	داور	۳ مهر ۱۳۹۳	استاد راهنما: آقای دکتر مهدی رمضان زاده	موسسه آموزش عالی مازیار مازندران	مدیریت جهانگردی
۳	تاثیر کاربرد فناوری اطلاعات بر رضایت مشتریان آژانس‌های مسافرتی؛ مطالعه موردی بجنورد	داور	۳ مهر ۱۳۹۳	استاد راهنما: آقای دکتر مرتضی قلیچ	موسسه آموزش عالی مازیار مازندران	مدیریت جهانگردی
۴	تحلیلی بر برنامه‌ریزی توسعه جهانگردی در روستای میمند	مشاور	در حال انجام	استاد راهنما: دکتر عیسی ابراهیمی	دانشگاه سیستان و بلوچستان	برنامه‌ریزی گردشگری

• راهنمایی بیش از ۲۰ پروژه در مقطع کارشناسی در دانشگاه‌های پیام نور استان یزد

۸. برگزاری کارگاه (مدرس)

ردیف	عنوان کارگاه	تاریخ برگزاری	محل برگزاری	مخاطبان	تعداد ساعت
۱	شناخت صنعت گردشگری	بهمن ۱۳۹۳	سازمان میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری کشور	کارمندان معاونت گردشگری تهران	۸ ساعت
۲	آشنایی با حوزه فعالیت‌های گردشگری	اسفند ۱۳۹۳	اداره کل میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری یزد	عوامل اجرایی اعضای ستاد هماهنگی سفر	۴ ساعت
۳	آشنایی با مبانی گردشگری روستایی	اسفند ۱۳۹۳	اداره کل میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری یزد	دهیاران روستاهای هدف گردشگری یزد	۴ ساعت
۴	مقاله نویسی	مهر ۱۳۹۴	پردیس گردشگری هفت اقلیم	فعالان گردشگری استان یزد	۵ ساعت